

CONVENTION INTERNAZIONALE SUGLI APPALTI PUBBLICI

INTERNATIONAL CONVENTION ON PUBLIC PROCUREMENT

Roma, 6-7 Novembre 2025
Roma Eventi
Centro Conferenze Fontana di Trevi
Piazza della Pilotta, 4 - Roma

Rome, 6-7 November 2025
Roma Eventi
Fontana di Trevi Conference Center
Piazza della Pilotta, 4 - Rome

Consip S.p.A.

Attività, Risultati e Prospettive

07/11/2025

•CHI SIAMO E COSA FACCIAMO

- Siamo la centrale acquisti nazionale – interamente partecipata dal Ministero dell'Economia e delle Finanze (MEF) – che, attraverso la più grande piattaforma nazionale di e-procurement, offre mercati digitali e soluzioni di acquisto per le pubbliche amministrazioni.
- Negli ultimi 25 anni abbiamo implementato i più importanti programmi per la riqualificazione, l'efficienza e l'innovazione della spesa pubblica del Paese: (1) il Programma di Razionalizzazione della spesa pubblica, (2) il Piano Strategico di Acquisizione per la Digitalizzazione, (3) le gare per il PNRR (misura "Piattaforma Appalti per la Ripresa").
- Al servizio della Pubblica Amministrazione
 - Risorse: Oltre 470 persone (a dic 2025), di cui l'89% laureati, con un'età media di 47 anni e il 55% donne.
 - Clienti: 15 Ministeri, 20 Regioni, 107 Province, 8.101 Comuni, 94 Università, 10.000 Scuole, 300 Ospedali...
 - Spesa pubblica "in scope": 183 miliardi di euro.

Dalla nascita (2000) al riposizionamento (2025)

•Dopo 25 anni, un piano di cambiamento per riaffermare il ruolo di Consip come Centrale Acquisti Nazionale.

•Linea del tempo:

- 1997: Fondazione.
- 2000-2010:
 - 2000: Firma del primo Contratto Quadro.
 - 2003: Avvio del Mercato Elettronico della PA (MEPA).
 - 2008: Lancio del primo Accordo Quadro.
 - 2010: Istituzione del Sistema Dinamico di Acquisizione (SDAPA).
- 2011-2017:
 - 2011: Avvio degli appalti su misura per grandi clienti.
 - 2012: Gare per l'implementazione dell'Agenda Digitale.
 - 2017: Gare per il Piano Triennale per l'informatica nella PA.
- 2018-2024:
 - 2020: Centrale acquisti per l'emergenza Covid.
 - 2021: Centrale acquisti per il PNRR.
 - 2024: Digitalizzazione end-to-end del ciclo degli acquisti della PA sulla piattaforma di e-procurement.
- Settembre 2024: Definito il Nuovo Piano Strategico.
- 2025 – 2028: INNOVAZIONE E RIPOSIZIONAMENTO

Piano Strategico 2025-2028

- Il percorso di riposizionamento: estensione dell'offerta di servizi lungo la "catena del valore".
 - Il percorso di riposizionamento dell'azienda – in linea con le tendenze di scenario – consolida il suo ruolo di centro di competenza su Accordi Quadro e Mercati Digitali e ne sviluppa il potenziale rafforzando l'analisi dei fabbisogni, l'aggregazione della domanda, la promozione e il supporto alle Amministrazioni.
- Il Piano Strategico 2025-2028 posiziona Consip come:
 - Leva di finanza pubblica per una gestione più efficace della spesa per beni, servizi, e gradualmente entrando nel settore dei lavori pubblici.
 - Strumento di politica industriale e sviluppo sostenibile per amministrazioni, imprese e territori.
 - "Connettore" tra la domanda pubblica e il sistema delle imprese, con particolare attenzione alle PMI.
- L'implementazione – attraverso un nuovo sistema di valore – si basa su 4 leve strategiche principali: innovazione del business, persone, processi e sistemi, reputazione.

Piano Strategico 2025-2028 - Le principali linee guida

- Modelli di gara innovativi per la riqualificazione della spesa pubblica:
 - Gare per progetti strategici e per ecosistemi omogenei di PA.
 - Nuovo piano delle gare per aumentare la spesa coperta, la qualità, l'utilizzo e l'innovazione dei contratti.
 - Nuovi modelli di approvvigionamento (lotti, frequenza, dimensione) per un'offerta allineata alle esigenze della PA.
- Nuovo approccio alle relazioni con le Pubbliche Amministrazioni e le Imprese:
 - Nuovi modelli di gestione della domanda e degli account per una supervisione completa degli acquisti della PA.
 - Dialogo continuo con gli stakeholder: market day, osservatori, tavoli di discussione.
 - Pubblicazione annuale del Piano Gare Consip.
 - Data company: valorizzazione del patrimonio di dati sulla spesa pubblica.
- Evoluzione della Piattaforma in ottica di customer care:
 - Progettazione di una "nuova Piattaforma" incentrata sul cliente (servizi, dati, processi,...).
 - Sviluppo di mercati digitali per supportare gli acquisti della PA e come motore di crescita per le PMI.
 - Customer care e nuovi servizi di assistenza per aumentare i livelli di utilizzo e la soddisfazione degli utenti.
- Obiettivi principali:
 - 120 miliardi di euro di acquisti nel 2025-2028.
 - +35% di Gare in pubblicazione nel 2025.
 - ~50% degli Accordi Quadro nel 2025 progettati con criteri innovativi.
 - Nuova relazione con PA e Imprese: pubblicazione annuale del Piano Gare e canali di dialogo continuo.

Piano Strategico 2025-2028 - Esempi di risultati

- Gennaio: Prima gara per robot chirurgici.
- Marzo: Pubblicazione per la prima volta del Piano Gare annuale con aggiornamenti trimestrali.
- Aprile: Prima gara per cliniche mediche mobili.
- Maggio: Primo Market Day con PA, Associazioni e Imprese.
- Luglio: Prima gara per l'Elettricità focalizzata su 3.500 piccoli comuni.
- Agosto: Prima gara per sistemi di gestione del diabete.
- Settembre: Primo bando SDAPA per servizi di ingegneria e architettura.
- Ottobre: Avvio della riprogettazione della piattaforma di e-Procurement (AI e user experience).
- Novembre: Prima gara per viaggi d'istruzione.
- Dicembre: Market Day istituzionale per condividere i risultati.

Mercati digitali e soluzioni di acquisto

- La più grande piattaforma di e-Procurement pubblico in Italia (e una delle più grandi in UE).
- SOLUZIONI DI ACQUISTO (PURCHASING SOLUTIONS)
 - Contratti quadro pronti all'uso o accordi quadro adattabili.
 - Categorie di prodotti standardizzate.
 - Aggiudicatari selezionati tramite processi competitivi progettati e gestiti da Consip.
 - Procedure digitali.
- SOLUZIONI DI NEGOZIAZIONE (NEGOTIATION SOLUTIONS)
 - Piattaforma di e-Procurement per soluzioni su misura (Mercato Elettronico, SDAPA, Gare in ASP).
 - Prodotti/servizi/lavori raggruppati in meta-categorie per contratti di basso e alto valore.
 - Fornitori qualificati da Consip.
 - Procedure digitali.
- I MERCATI DIGITALI SONO ACCESSIBILI E GRATUITI PER TUTTE LE PUBBLICHE AMMINISTRAZIONI.

Dati principali - Indicatori chiave di performance (Stima 2025)

- Valore bandito: 37 miliardi € (+126% vs 2024).
- Acquisti delle PA su strumenti Consip: 31 miliardi € (+10% vs 2024).
- N° di Transazioni: 940.000 (+15% vs 2024).
- N° di Imprese: 290.000 (+20% vs 2024).
- PRINCIPALI HIGHLIGHTS
 - 37 mld/€ di valore bandito, con oltre la metà delle iniziative caratterizzate da modelli di gara innovativi.
 - 31 mld/€ di spesa intermediata, superando di oltre 2,2 mld/€ l'obiettivo del piano industriale 2025-2028.
 - 290.000 operatori economici qualificati, di cui oltre il 95% sono PMI, che accedono alla domanda pubblica.
 - >900.000 contratti firmati tra 14.000 pubbliche amministrazioni e 290.000 imprese che utilizzano gli strumenti Consip.

I vantaggi per il sistema-Paese

•Risparmi:

- "PREZZI DI ACQUISTO": Prezzi più bassi grazie all'aggregazione della domanda e alle economie di scala.
- "PROCESSO E TEMPO": Risparmi legati alla digitalizzazione, a soluzioni "chiavi in mano" e a minori costi di contenzioso.
- "INFRASTRUTTURA TECNOLOGICA": Uso gratuito degli strumenti di e-Procurement, eliminando la necessità di dotarsi di strumenti propri o di terzi.

•Eternalità Positive:

- TRASPARENZA E TRACCIABILITÀ DEGLI ACQUISTI: Benefici sulla qualità e la responsabilità dei processi amministrativi.
- TRASFERIMENTO DI "RESPONSABILITÀ": Trasferimento a Consip dei potenziali "rischi" associati alle gare autonome delle Amministrazioni.
- DIVIDENDI PER LA SOCIETÀ: Impatti economici (PIL, gettito fiscale) e occupazionali generati dall'attività economica abilitata dagli appalti.