

# CONVENTION INTERNAZIONALE SUGLI APPALTI PUBBLICI

## INTERNATIONAL CONVENTION ON PUBLIC PROCUREMENT

**Roma, 6-7 Novembre 2025**  
Roma Eventi  
Centro Conferenze Fontana di Trevi  
Piazza della Pilotta, 4 - Roma

**Rome, 6-7 November 2025**  
Roma Eventi  
Fontana di Trevi Conference Center  
Piazza della Pilotta, 4 - Rome

## IA e Qualità dei Dati: dall'Allucinazione all'Intelligenza Attiva per gli Acquisti

Maicol Verzotto

## Il Problema

- Trovare dati affidabili sui fornitori, sia per quelli esistenti che per la ricerca di nuovi, è costoso e richiede molto tempo.
- 3 mesi e 40 ore di lavoro dedicato per trovare un nuovo fornitore. (Fonte: McKinsey, 2021)
- Costo della scarsa qualità dei dati: 12,9 milioni di dollari all'anno per organizzazione. (Fonte: Gartner, 2024)

## Perché Adesso?

- McKinsey su acquisti e qualità dei dati (2024–2025): I CPO (Chief Procurement Officer) classificano la qualità e l'accesso ai dati come le principali barriere all'adozione dell'IA, rendendo l'aggiornamento delle basi di dati una priorità assoluta.
- Status Quo Inefficiente:
  - Ricerca Web: Dati non strutturati e ricerca manuale.
  - Marketplace: Risultati limitati e non sempre accurati.
  - Referenze (Passaparola): Informazioni limitate e comunicazione impersonale.
  - LLM (Modelli Linguistici): Limitati ai dati disponibili pubblicamente. Rischio di allucinazione.

## Il Mercato del PROCUREMENT

- Il 94% delle aziende utilizza già strumenti S2P (Source-to-Pay), ma l'intelligenza dei dati rimane il divario più grande.
- Il 70% dei processi di approvvigionamento sarà digitalizzato entro il 2027, eppure la visibilità dei dati e l'intelligence sui fornitori rimangono le principali esigenze non soddisfatte.
- (Grafici): Il mercato del ProcureTech è in crescita, con un'espansione significativa prevista tra il 2025 e il 2030, trainata dall'IA e dall'analisi degli acquisti.

## •Dall'Allucinazione all'Intelligenza

- IA e Qualità dei Dati: dall'Allucinazione all'Intelligenza Attiva per gli Acquisti
- L'IA negli acquisti vale tanto quanto i dati da cui apprende. Passare dall'allucinazione all'intelligenza attiva significa trasformare informazioni sparse e inaffidabili in dati costantemente verificati e vivi, che guidano ogni decisione di approvvigionamento con sicurezza.

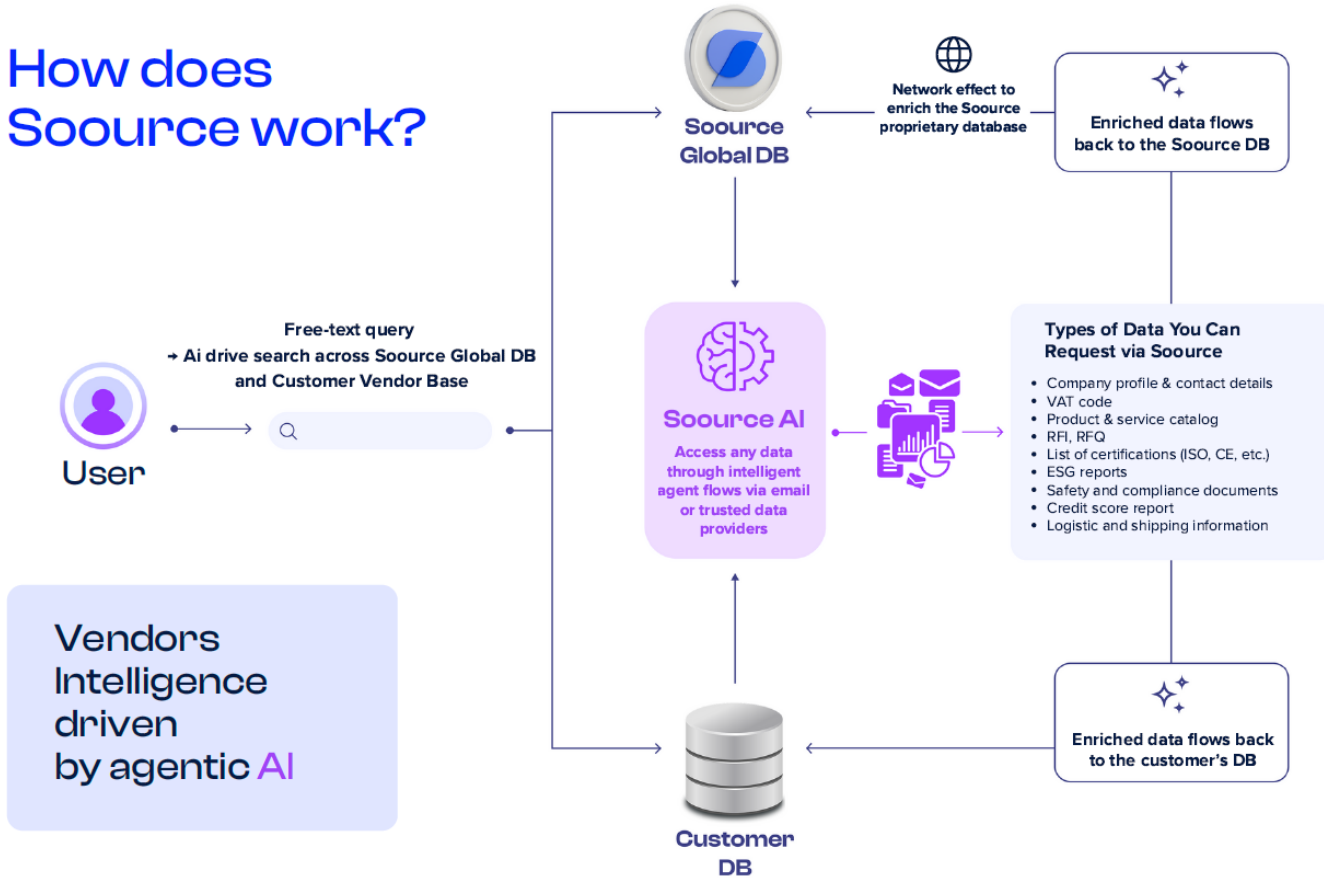
## L'Effetto Allucinazione

- Quando l'IA non sa, inventa. I modelli linguistici (LLM) colmano le lacune nei dati "allucinando" risposte plausibili.
- Negli acquisti, questo significa:
  - Corrispondenze di fornitori errate
  - Segnali di rischio fuorvianti
  - Analisi di categoria inaccurate
- Risultato: fiducia senza verità.

## La Soluzione

- Rendi facilmente accessibile ogni dato e informazione di cui i team di approvvigionamento hanno bisogno.
- Soource trasforma ogni scambio di dati in un database proprietario in costante crescita e miglioramento.

## How does Soource work?





# The team

Lean AI team of 16 guided by Competences and Scaleup Execution Experience:

## Founding Team



**Maicol Verzotto**  
CEO & Founder

Olympic Athlete & World Medalist  
Former Co-Founder & CEO @ Functional (Procurement services)

Over €10M in revenue from scratch and raised €3M in capital between 2020 and 2023.



**Nazareno Ciccarello**  
COO & Founder

MBA - IE Business School

Former Co-Founder & COO @ Functional

Former Executive BFF Bank and Johnson & Johnson

## Key People



**Andrea Ruggerini**  
CTO & CAIO

Ph.D. in Computational Mechanics

Former Senior Data Analyst @ Accenture

10+ years in AI



**Silvia Chiarot**  
CFO & CRO

B.Sc Finance

Former CFO @ Functional (Procurement services)

Over €10M in revenue and raised €3M in capital between 2020 and 2023.



**Silvio Bernardinello**  
Head of Data

M.Sc Computer Science

MBA - POLIMI

Former Co-Founder & CTO @ LIQI, fintech for SMEs supported by UniCredit and Vento VC



**Lorenzo Contini**  
Sales Executive

MBA - IE Business School

Former Co-Founder & CEO @ Winedo

Former Executive in SaaS E-procurement and Vendor Management platforms

## Team

Our current team includes **5 former startup founders** and **2 PhDs in tech**, combining hands-on experience with hard skills to build and scale fast.

**9** product

**5** sales

**1** Finance & RevOps

**1** HR & Marketing